

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	iii
TANDA PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teoretis.....	10
2.2.1 Teori Adopsi Inovasi.....	10
2.3 Landasan Konseptual.....	10
2.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi	10
2.3.1.1 Pengertian Perencanaan Komunikasi	10
2.3.1.2 Pengertian Strategi Komunikasi	11
2.3.2 Fungsi Strategi Komunikasi	12
2.3.3 Model Perencanaan Strategi Komunikasi Lima Langkah	12

2.3.4 New Media	13
2.3.4.1 Pengertian <i>New Media</i>	13
2.3.4.2 Karakteristik <i>New Media</i>	14
2.3.4.3 Jenis dan Kategori <i>New Media</i>	14
2.3.5 <i>Video Podcast</i>	15
2.3.5.1 Pengertian <i>Video Podcast</i>	15
2.3.6 <i>Stunting</i>	17
2.3.6.1 Pengertian <i>Stunting</i>	17
2.3.6.2 Dampak <i>Stunting</i> Terhadap Kondisi Kesehatan Anak	18
2.3.6.3 Penyebab Anak Mengalami <i>Stunting</i>	18
2.3.6.4 Gejala <i>Stunting</i> Pada Anak	19
2.4 Kerangka Pemikiran	19
BAB III.....	22
METODELOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Bahan Penelitian.....	25
3.5 Sumber Data.....	25
3.5.1 <i>Key Informan</i>	25
3.5.2 <i>Informan</i>	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN	33
4.1 Subyek Penelitian	33
4.1.1 Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) ..	33
4.1.2 Visi dan Misi BKKBN	38
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi BKKBN	39
4.1.3 Struktur Organisasi BKKBN	41
4.1.5 Nilai dan Logo BKKBN.....	42

4.1.6	Direktorat Komunikasi, Informasi, dan Edukasi	43
4.1.7	Vodcast Waktu Indonesia Berencana.....	43
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	<i>Key Informan</i>	47
4.2.2	<i>Informan</i>	47
4.2.3	Penerapan Model Perencanaan Strategi Komunikasi Lima Langkah Pada Media Vodcast Waktu Indonesia Berencana	48
4.2.4	Penerapan Model Perencanaan Strategi Komunikasi Lima Langkah Pada Konten Vodcast Waktu Indonesia Berencana.....	55
2.4.5	Penerapan Teori Adopsi Inovasi	68
BAB V	72
PEMBAHASAN	72
5.1	Analisis Model Perencanaan Strategi Komunikasi Lima Langkah Pencegahan <i>Stunting</i> Pada Media dan Isi Vodcast Waktu Indonesia Berencana dan Analisis Teori Adopsi Inovasi pada Tahapan Pengukuran/Evaluasi	72
5.1.1	Penelitian (<i>research</i>)	72
5.1.2	Perencanaan (<i>plan</i>).....	73
5.1.3	Pelaksanaan (<i>execute</i>)	74
5.1.4	Pengukuran/Evaluasi (<i>measure/evaluation</i>)	75
5.1.5	Pelaporan (<i>report</i>)	76
5.2	Hambatan Perencanaan Strategi Komunikasi Pencegahan <i>Stunting</i> Direktorat Komunikasi, Informasi, dan Edukasi BKKBN Pada Program Vodcast Waktu Indonesia Berencana.....	77
BAB VI	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1	Kesimpulan	78
6.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	4

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Penelitian Terdahulu</i>	6
Tabel 2.2 <i>Kerangka Pemikiran</i>	21
Tabel 3.1 <i>Tipe Desain Studi Kasus</i>	24
Tabel 3.2 <i>Key Informan Penelitian</i>	26
Tabel 3.3 <i>Informan Penelitian</i>	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Gedung Pusat BKKBN</i>	33
Gambar 4.2 <i>Struktur Organisasi BKKBN</i>	41
Gambar 4.3 <i>Nilai dan Logo BKKBN</i>	42
Gambar 4.4 <i>Struktur Tim Produksi Vodcast Waktu Indonesia Berencana</i>	44
Gambar 4.5 <i>Logo Vodcast Waktu Indonesia Berencana</i>	45
Gambar 4.6 <i>Tampilan Thumbnail Vodcast Waktu Indonesia Berencana</i>	45
Gambar 4.7 <i>Kamera Master Vodcast Waktu Indonesia Berencana</i>	46
Gambar 4.8 <i>Kamera Host Vodcast Waktu Indonesia Berencana</i>	46
Gambar 4.9 <i>Kamera Narasumber Vodcast Waktu Indonesia Berencana</i>	47